



La primera que se publicó en prensa recoge la localidad de Shantytown, en donde había caído un meteorito.

LA FOTOGRAFIA DE PRENSA CUMPLE UN SIGLO —I—

EL ROTATIVO «THE NEW YORK DAILY GRAPHIC» MARCO LA PAUTA EN 1880

★ En sus primeros tiempos, los reporteros gráficos eran los fotógrafos «oficiales» de cada localidad

El 4 de marzo de 1880 un periódico neoyorquino, de tendencia sensacionalista, publicó la primera fotografía en la historia de la prensa. A pesar de que habrá que esperar todavía 17 años más para que los periódicos de gran tirada puedan incluir en sus páginas fotografías de actualidad es en ese preciso momento cuando comienza el nuevo lenguaje informativo.

Desde entonces y hasta el presente millones de reporteros gráficos han presentado a través de la prensa todos los avatares de la existencia humana. No ha habido acontecimiento durante este siglo al que no haya asistido siquiera un andrino fotógrafo de prensa. Por ello al recordar esta efeméride vamos a realizar un rápido viaje a lo largo de este siglo de historia gráfica y a la vez rendir un pequeño homenaje a todos los que contribuyeron con su ingenio y dedicación y talento a que los hombres nos aproximáramos, gracias a la información gráfica, un poco más al mundo que nos ha tocado vivir a través de ese escaparate continuamente renovado que es la prensa. Desde

que en junio de 1842 el recién aparecido «The Illustrated London News» publicó un dibujo que ilustraba la información de un atentado contra la reina Victoria se hizo frecuente que las publicaciones se sirvieran de dibujos para dar un mayor impacto a las informaciones. Estos dibujos eran hechos en madera a base de líneas de diferente grosor con un relieve similar al de los tipos móviles de imprenta, el trabajo era hecho por expertos dibujantes grabadores.

BUSQUEDA DE UNA SOLUCION

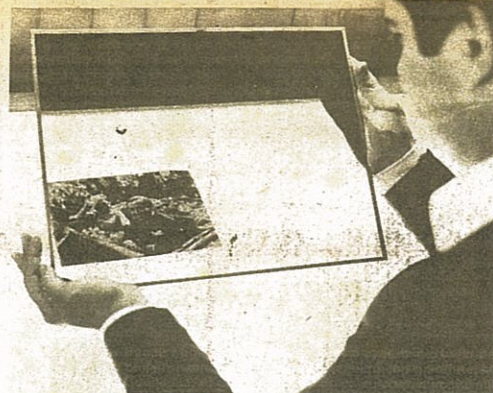
La fotografía era de dominio público desde 1839, fecha en que apareció el daguerrotipo. Sin embargo, a pesar de todos los esfuerzos se hizo imposible imprimirla al igual que se hacía con los dibujos. La prensa estadounidense fue la primera que intentó reproducir daguerrotipos en sus páginas. La daguerrotipia al ser fotografía hecha en metal podía asemejarse a los grabados de imprenta de los dibujos. Pero dos obstáculos hicieron abandonar las tentativas de llevarlos al papel: el primero era la imposibilidad de aumentar o reducir su tamaño, tal como quedaban en la cámara debían imprimirse. El segundo era el obstáculo más importante, para darlos el relieve imprescindible para imprimir se trataba la superficie plateada de la foto con baños ácidos se intentó incluso galvanizar la placa sin embargo una vez ajustado en la máquina impresora no se reproducía la gama de grises de la imagen, sino una foto con los blancos suaves y los detalles oscuros confundidos, algo similar a lo que ocurre hoy en día cuando se pasa una fotografía por fotocopia.

Era necesario buscar un sistema que reprodujera las fotografías con calidad y por esa razón la fotografía estuvo durante los primeros cuarenta años de su existencia alejada de la prensa. Aunque de algunos acontecimientos se hicieron fotos, lo que el lector veía publicado era un dibujo copiado de la foto. En muchas ocasiones para dar una mayor sensación de veracidad se insertaba al pie del dibujo un lacónico texto que decía: «Sacado de una fotografía».

UN PEQUEÑO DIARIO DA LA SOLUCION

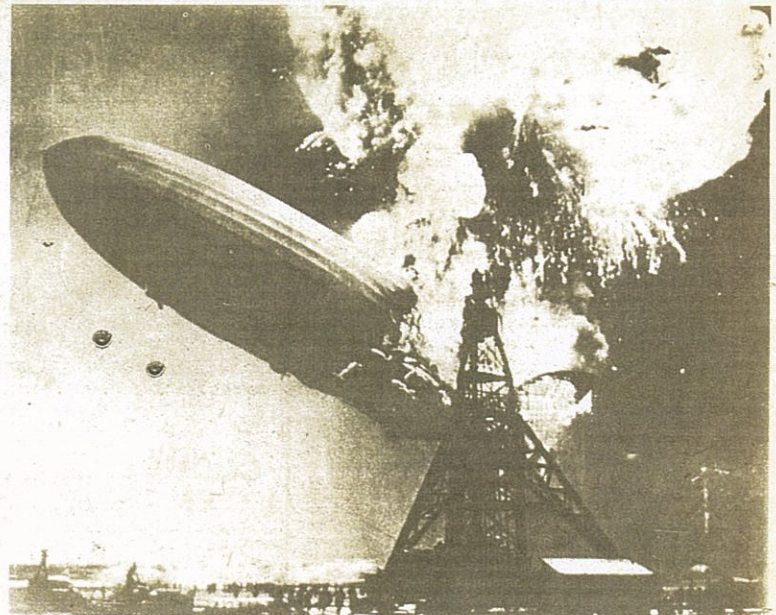
La primera solución eficaz para

imprimir fotos en prensa la dio un pequeño diario de Nueva York, «The New York Daily Graphic». El 4 de marzo de 1880 publica una fotografía de la localidad de Shantytown, donde había caído un meteorito. Para imprimirla el «Graphic» se ha servido de una retícula rayada de as-



pecto parecido a las actuales telégrafos o las imágenes televisivas. El principio de colocar una red de líneas que reproducía la imagen original era ya conocida hacia mucho tiempo; pero como ocurre con muchos otros descubrimientos al no tener una aplicación inmediata caían en el olvido.

Sin embargo, no sería el sistema que se utilizó para reproducir la primera foto en prensa el que se usaría en el futuro. A partir de la década de los ochenta va a desarrollarse la técnica que aún en nuestros días se utiliza en todos los talleres del mundo, los americanos que fueron los principales inventores la bautizaron con el nombre de «halftone» (medio tono) y en España se conocerá algún tiempo después con el nombre de «directo». Los avances importantes en el campo del halftone fueron: el método de alto contraste que patentó F. J. M. Garland en 1883 y la trama rectangular de cristal que inventó en 1885 Frederic Ives pero la aportación definitiva será la de los hermanos Levy de Filadelfia que en 1890 presentan su trama de punto cuadrado más perfecta que todo lo habido anteriormente. Consta de dos cristales esmeradamente pulidos en los cuales se ha rayado líneas horizontales y verticales en ángulo, estos cristales son cuidadosamente unidos de



Explosión del zeppelin «Hindenburg» en 1937 captada por el fotógrafo Sam-Shera.

MARCO LA PAUTA EN 1880

★ En el año 1909, la gran mayoría de la prensa diaria y semanal había incorporado la fotografía a sus páginas abandonando las ilustraciones mediante grabados y dibujos

forma que coincidieran las líneas grabadas, una vez colocada esta trama de cristal en la cámara de reproducción dividirá la imagen original en una multitud de puntos de tamaño variable que reconstruyen la imagen foto-

para ilustrar sus artículos, son revistas semanales o mensuales que desde 1885 publican regularmente alguna foto, la prensa diaria de gran tirada no puede sin embargo sumarse al nuevo avance, las máquinas cilíndricas de impresión no se lo permiten. Sin embargo diarios tan prestigiosos como «The New York Times» incorporan la fotografía a sus suplementos dominicales este tipo de suplementos se hacía durante la semana, al igual que una revista, por lo que era necesario imprimirlo en máquina rotativa.

Cuando el siglo XIX está terminándose, aparece la foto en prensa diaria de gran tirada, los avances en materia de impresión cilíndrica han hecho posible introducir los medios tonos en las máquinas rotativas. En 1897 «The New York Tribune» publica una pequeña foto del recién elegido senador Thomas C. Platt y diez días más tarde un reportaje sobre las viviendas de los más pobres de la ciudad neoyorquina.

LOS PRIMEROS REPORTEROS GRAFICOS

Para los lectores de la época, el hecho de ver un suceso en fotografías resulta fascinante, una sociedad que aún no estaba habituada a la imagen tenía por fuerza que maravillarse al poder ver la realidad de los hechos con la objetividad de la cámara fotográfica. Sin embargo, los editores no participaban de este entusiasmo; habían invertido mucho dinero en dibujantes y grabadores, el nuevo avance tecnológico significaba la ruina de una profesión hasta entonces lucrativa y la consolidación de otra nueva: el reportero gráfico de prensa.

Los primeros reporteros gráficos eran generalmente los mismos fotógrafos «oficiales» de la localidad. Tenían un estudio comercial y hacían fotos para los periódicos locales; sólo cuando la profesión entra en las plantillas de las grandes publicaciones el fotógrafo se convierte en una pieza más del engranaje periodístico. Desde el punto de vista gráfico la preocupación de estos primeros reporteros era hacer una foto que demostrara a sus lectores que esa cámara estuvo allí, sin ningún tipo de alarde técnico; por otro lado, el desarrollo de la fotografía no permitía grandes posibilidades, se trabajaba con grandes cámaras de placas y con magnesio que producía en muchas ocasiones un humo espeso e irritante. Los editores no tenían un concepto de información gráfica sino de ilustración de noticias al igual que anteriormente se hacía con los dibujos.

Para 1909 la mayor parte de la prensa diaria y semanal ha abandonado el dibujo y ha incorporado la fotografía en sus páginas. La demanda del público hizo que el nuevo sistema triunfara aunque se seguirá utilizando el dibujo con carácter artístico. Cuando se termina la primera guerra mundial, la batalla de la información gráfica ha sido definitivamente ganada por la fotografía.

A partir de los años veinte va a aparecer una nueva generación de fotógrafos que elevará el reportaje gráfico al rango de lenguaje informativo, de ello hablaremos en el próximo capítulo.

BERNARDO RIEGO
(Texto y reproducciones)

LARO, EL CÁNTABRO

(1.850)

Por ANDY



comendaron que no me lo pusiera. Están estudiando otro estilo...

Las mujeres paulatinamente se van incorporando a nuevos trabajos y nos van demostrando que están tan cualificadas como el hombre. Nos despedimos de nuestra protagonista: tiene que preparar la comida y marchar al trabajo.

LUIS TORRES
HINOJOSA
(Servicios especiales Efe)