

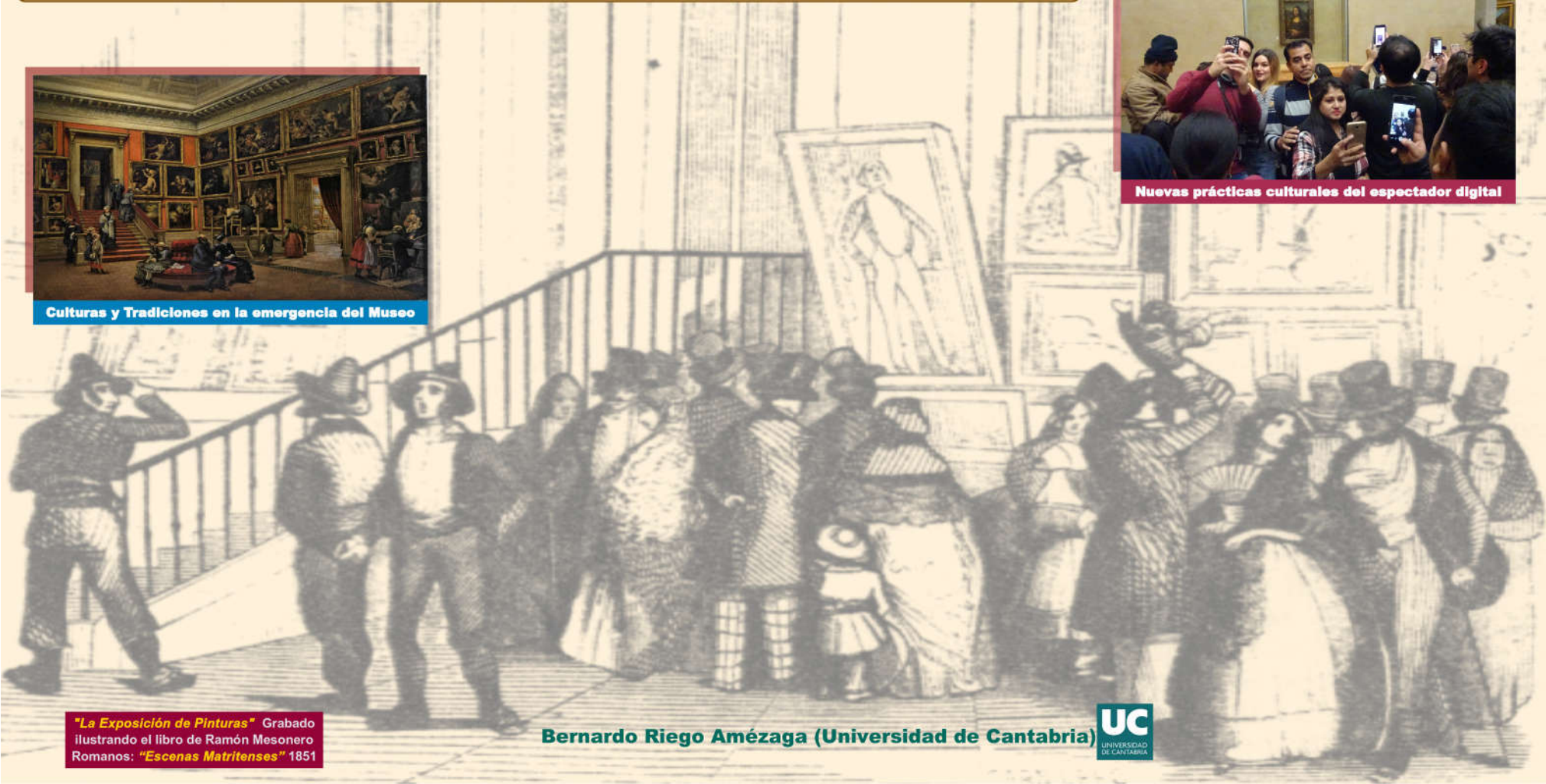
El espectador digital en los museos y otros problemas tecnológicos



Culturas y Tradiciones en la emergencia del Museo



Nuevas prácticas culturales del espectador digital



"La Exposición de Pinturas" Grabado ilustrando el libro de Ramón Mesonero Romanos: "Escenas Matritenses" 1851

Bernardo Riego Amézaga (Universidad de Cantabria)



Culturas y tradiciones en el espacio museístico



Pabellón de España y Sala de Pinturas Nacionales exhibidas en la Exposición Universal de Filadelfia (1876)



El museo como una muestra del **alma** nacional

Culturas y tradiciones en el espacio museístico



Un espacio social con normas codificadas para espectadores de baja densidad



Francisco Aznar y García. *Mujeres pintando en El Gran Salón del Prado*. (Ca 1890)
Karl Louis Preusser. *En la Galería de Dresde* (1881)

Arriba: *Exposición de las Islas de Filipinas* (1887) *El fotógrafo peruano Martín Chambi ante su obra fotográfica* (Ca. 1930) Debajo: Alfred Stieglitz. *Galería de photo-secession* (1906) Anunciando la nueva tendencia expositiva

SEMANARIO PINTORESCO ESPAÑOL.

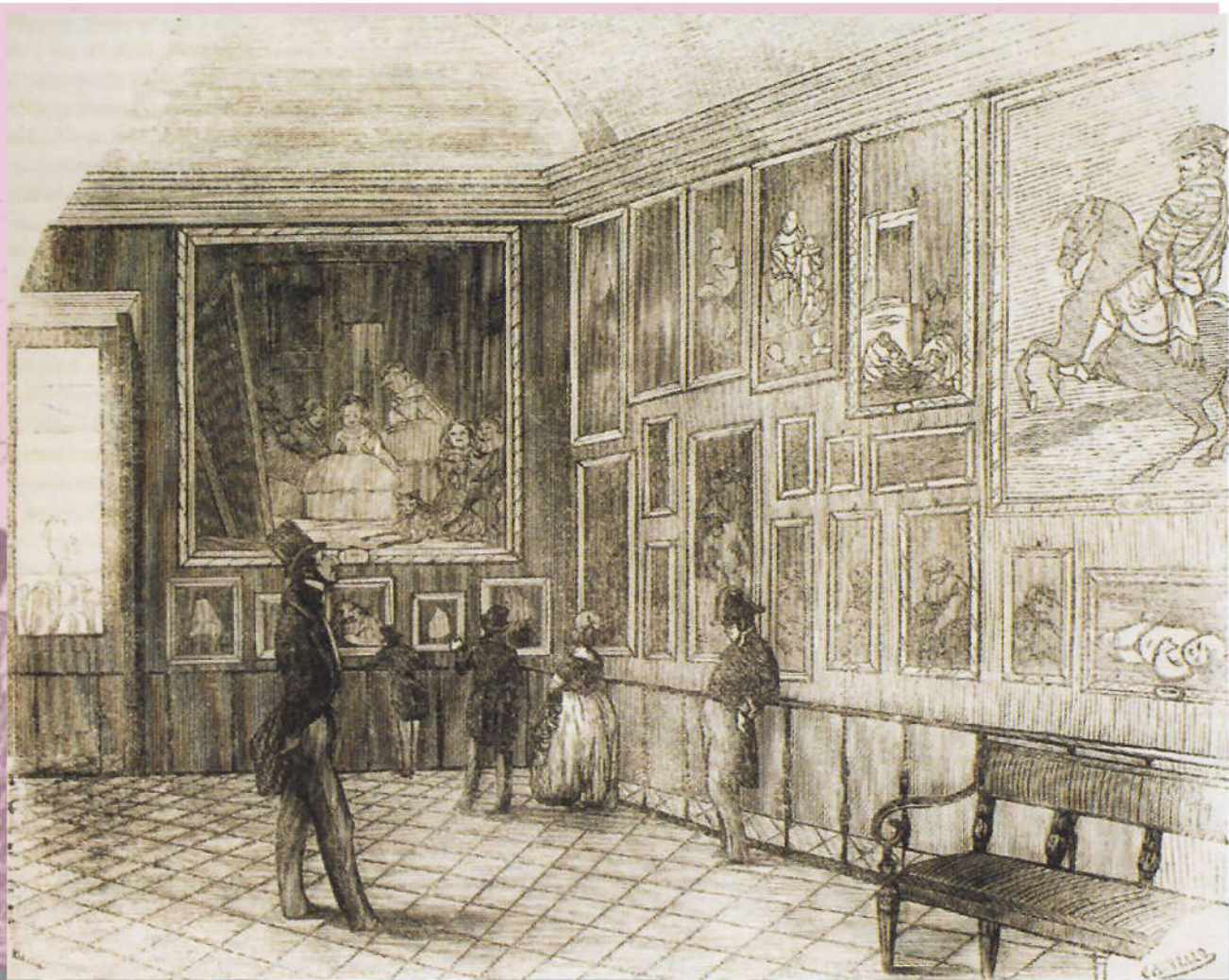
GALERIA DE PINTURAS.

ESCUELA ESPAÑOLA.



(Santa Isabel, Reina de Hungría.—Cuadro de Murillo.)

Murillo (1672) *Santa Isabel Reina de Hungría* reproducida en xilografía en el "Semanario Pintoresco Español" en 1843. *Escenas de museos españoles con su público visitante* en "El Siglo Pintoresco" (1841) y *Escenas Matritenses* (1851)



Implicaciones sociales y mediáticas en la nuevas modas y prácticas de orientación cultural burguesa

Culturas y tradiciones en el espacio museístico



Estrategias de socialización cultural diferenciadas, basadas en visibilidades, productos y espectáculos específicos

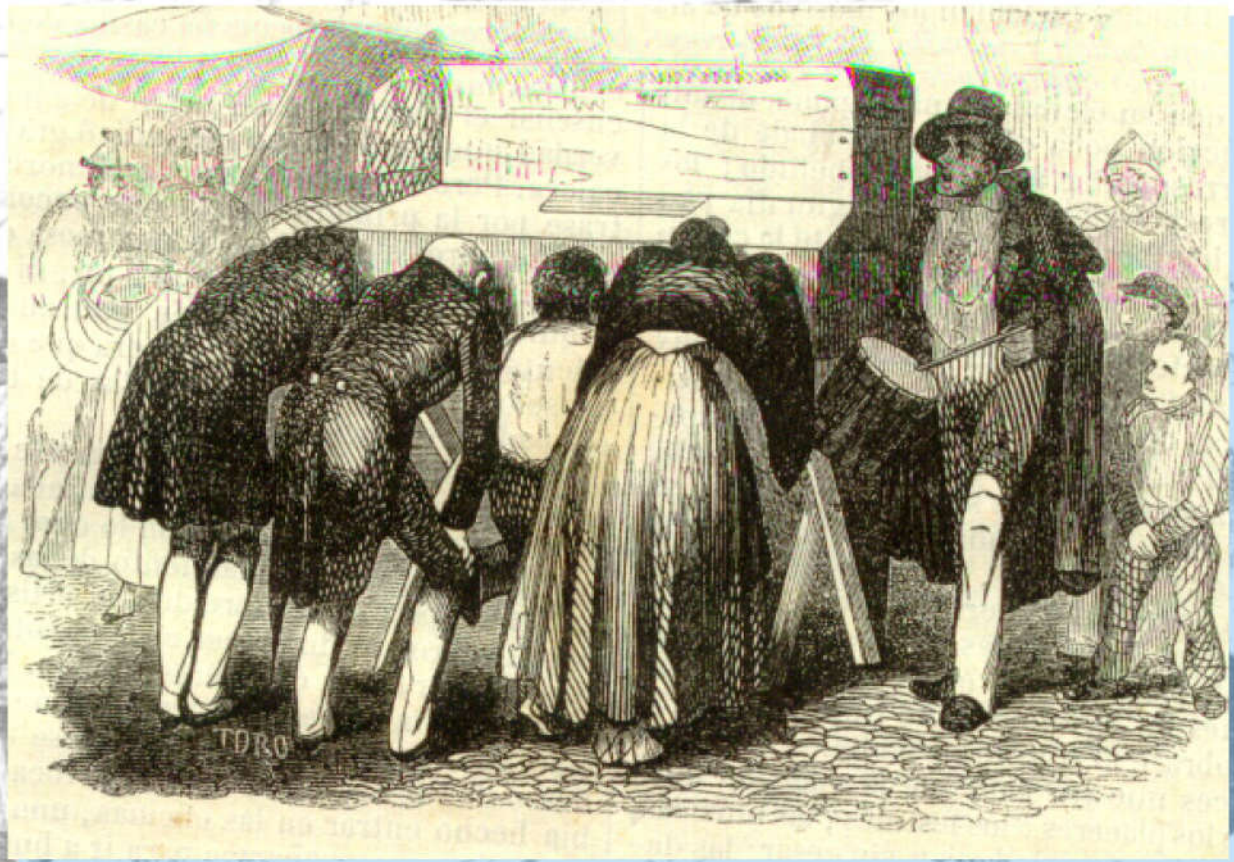


Espectadores ante una copia de las *Hilanderas* de Velázquez en Ceberros (Ávila) en 1932 (Archivo de la Residencia de Estudiantes), *Mundonuevo de Madrid* (1851) y *Aleluyas con referencias a la Historia de España* (Ca. 1880)

Estrategias de socialización cultural diferenciadas, basadas en visibilidades, productos y espectáculos específicos



Librería de Hijos de Gonzalez, calle de Vezgara, núm. 10, junto al Teatro Real, Madrid.



Espectadores ante una copia de las *Hilanderas* de Velázquez en Cebreros (Ávila) en 1932 (Archivo de la Residencia de Estudiantes), *Mundonuevo de Madrid* (1851) y *Aleluyas* con referencias a la *Historia de España* (Ca. 1880)

Culturas y tradiciones en el espacio museístico

Entendiendo la complejidad de los imaginarios y sus continuidades y persistencias culturales



Nazarenos de las cofradías de Sevilla.



Nazarenos de Sevilla "El Panorama" (1835) Tarjeta Postal (1934) Procesión Sevilla, Lumière (1898) Cartas de Visite de ciudades (Ca. 1865) . Genaro Pérez Villaamil Diptico con 42 vistas de ciudades españolas (1835-1839) Taller de Imágenes fotográficas (Ca. 1900)



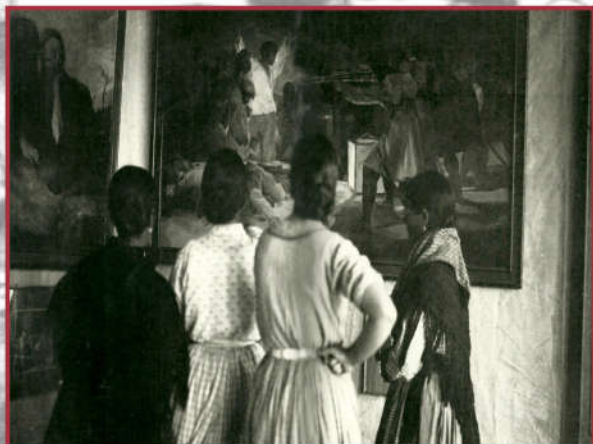
Culturas y tradiciones en el espacio museístico



Roberto Fernández Balbuena y el grupo de expertos internacionales supervisan en Valencia las obras rescatadas del Museo del Prado que estaban amenazadas por la aviación franquista. Abajo: uno de los camiones militares que trasladaron el Arte Protegido en la Guerra Civil Española (1936-1937)
Archivo del IPCE



Ramón Gaya explicando las pinturas reproducidas para el Museo Ambulante de las Misiones Pedagógicas (1933) y exhibición de copias de obras de arte en diversos espacios no museísticos: Ayuntamiento de Pedraza, Cebros, Ávila, entre otros lugares (1933-1934)
(Archivo: Residencia de Estudiantes)



Otros espacios y contextos para contemplar obras artísticas





28. *Amore sui inardescens Narcissus in florem transi*



Bernardo Riego (2017) Visitantes en el Louvre con sus selfmedia y sus comportamientos culturales y sus nuevos intereses visuales ante las piezas artísticas exhibidas en las diferentes salas del Museo

Inéditos *placeres escópicos* ante los desplazamientos históricos de las *intenciones* de la mirada





Bernardo Riego (2017) Visitantes en el Louvre con sus selfmedia y sus comportamientos culturales y sus nuevos intereses visuales ante las piezas artísticas exhibidas en las diferentes salas del Museo

Inéditos *placeres escópicos* ante los desplazamientos históricos de las *intenciones de la mirada*



Nuevas prácticas culturales del espectador digital



Las nuevas *narrativas* de los Selfies en un entorno de *opulencia visual* en las *saturadas iconosferas* contemporáneas

"Había unas 500 personas que no cabían en el acto, así que ella (Hillary), salió a una sala donde estaban todos para saludarles y dedicarles unas palabras. Entonces fue cuando Clinton sugirió que todos se hicieran un 'selfie' grupal. Fue increíble estar allí y captar el momento"

(Barbara Kinney explicando el selfie masivo de la campaña electoral en 2015)

Bernardo Riego (2015) *Visitantes en el Coliseo de Roma*
Olivia Muus. *Museum of Selfies* (2014) Interpolando *tiempos* ante los cuadros.
Barbara Kinney Fotógrafa oficial de la campaña de Electoral de Hillary Clinton (2015)
Selfie masivo de 500 asistentes con la candidata a la presidencia de los EE.UU.

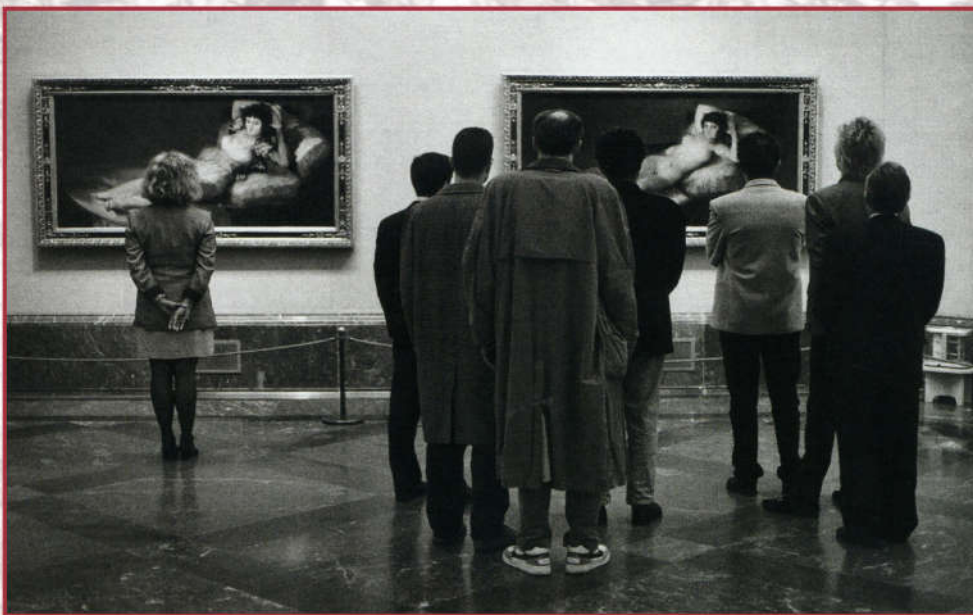


Las nuevas *narrativas* de los Selfies en un entorno de *opulencia visual* en las saturadas iconosferas contemporáneas

"Había unas 500 personas que no cabían en el acto, así que ella (Hillary), salió a una sala donde estaban todos para saludarles y dedicarles unas palabras. Entonces fue cuando Clinton sugirió que todos se hicieran un 'selfie' grupal. Fue increíble estar allí y captar el momento"

(Barbara Kinney explicando el selfie masivo de la campaña electoral en 2015)

Bernardo Riego (2015) Visitantes en el Coliseo de Roma
Olivia Muus. Museum of Selfies (2014) Interpolando *tiempos* ante los cuadros.
Barbara Kinney Fotógrafa oficial de la campaña de Electoral de Hillary Clinton (2015)
Selfie masivo de 500 asistentes con la candidata a la presidencia de los EE.UU.

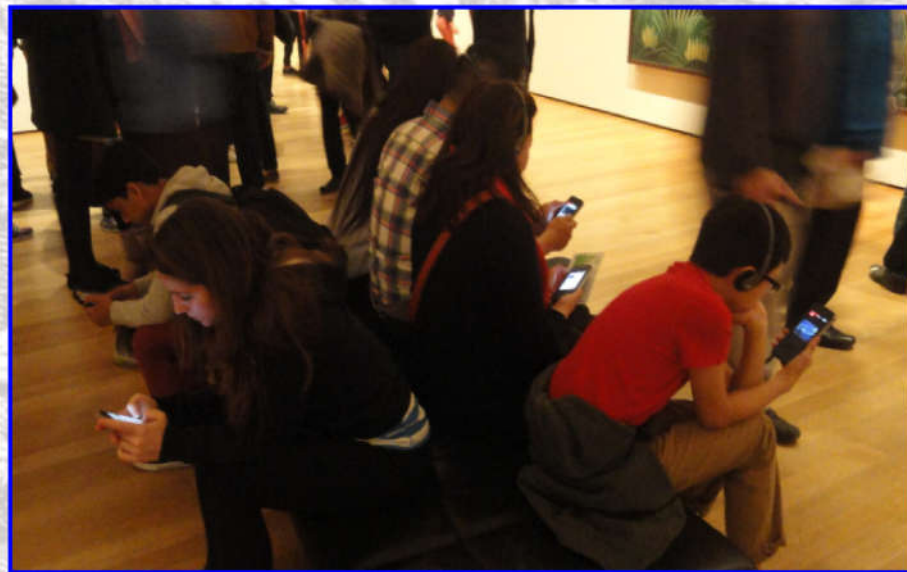


Nuevas formas de estar y transitar por el Museo: de mirar a intermediar con los Selfmedias

Bernardo Riego Imágenes de espectadores reposando en el Louvre (2017) en el Moma (2014) y en una calle de París (2017)

A la izquierda: Elliot Erwit (1995) *Las Majas de Goya* en el Museo del Prado y Bernardo Riego (2017) *Fotografiando un cuadro en la sala española en el Museo del Louvre*





Nuevas formas de estar y transitar por el Museo: de *mirar a intermediar* con los *Selfmedias*

Bernardo Riego Imágenes de espectadores reposando en el Louvre (2017) en el Moma (2014) y en una calle de París (2017)

A la izquierda: Elliot Er Witt (1995) *Las Majas de Goya* en el Museo del Prado y Bernardo Riego (2017) *Fotografiando un cuadro en la sala española en el Museo del Louvre*



Nuevas prácticas culturales del espectador digital



Bernardo Riego. MOMA (2014),
British Museum (Salas Egipcias)
2013, Louvre copista trabajando
en una de las salas (2017)

Para el nuevo **espectador digital** el Museo no es ya un espacio para **contemplar** sino, sobre todo, para **actuar** en función de lo que en ese espacio se muestra, muchas veces en relación con sus experiencias culturales anteriores a la visita



Nuevas prácticas culturales del espectador digital



Bernardo Riego. MOMA (2014),
British Museum (Salas Egipcias)
2013, Louvre copista trabajando
en una de las salas (2017)

Para el nuevo **espectador digital** el Museo no es ya un espacio para **contemplar** sino, sobre todo, para **actuar** en función de lo que en ese espacio se muestra, muchas veces en relación con sus experiencias culturales anteriores a la visita





**Persistencias gráficas
anacrónicas en la nueva
iconosfera digital**

Bernardo Riego *Dibujantes
callejeros en Dublín (2012),
Roma (2015) y Expositor turístico
de postales en París (2017)*





**Persistencias gráficas
anacrónicas en la nueva
iconosfera digital**

Bernardo Riego *Dibujantes callejeros en Dublín (2012), Roma (2015) y Expositor turístico de postales en París (2017)*





Fotografo Desconocido (1914) "Cuadro Viviente" de "La Vicaría" de Eugenio Fortuny a partir de la obra original (1870) (Museo Nacional de Cataluña)

Debajo: Fragmento de la película de Chomón (1903) *Los héroes de Zaragoza* donde se escenifica al final un "Cuadro Viviente" o "Tableaux Vivant" Bernardo Riego (2018) Visitantes reproduciendo un "cuadro viviente" para sus selfmedias en el Museo Nacional de Oslo



Resucitando persistentes tradiciones visuales en los relatos adanistas de la nueva cultura digital: una reinención de la moda de los "cuadros vivientes"

Nuevas prácticas culturales del espectador digital



Fotografo Desconocido (1914) "Cuadro Viviente" de "La Vicaria" de Eugenio Fortuny a partir de la obra original (1870) (Museo Nacional de Cataluña)



Debajo: Fragmento de la película de Chomón (1903) *Los héroes de Zaragoza* donde se escenifica al final un "Cuadro Viviente" o "Tableaux Vivant" Bernardo Riego (2018) Visitantes reproduciendo un "cuadro viviente" para sus selfmedias en el Museo Nacional de Oslo



Resucitando persistentes tradiciones visuales en los relatos adanistas de la nueva cultura digital: una reinención de la moda de los "cuadros vivientes"

El espectador digital en los museos y otros problemas tecnológicos



Culturas y Tradiciones en la emergencia del Museo



Nuevas prácticas culturales del espectador digital

El texto de esta conferencia ha sido publicado en el N° 4 (2021) de la Revista "Estudios de Patrimonio" donde puede consultarse y descargarse. También puede descargarse de la bitácora del autor:


<https://bernardoriego.wordpress.com/2022/05/25/las-nuevas-practicas-culturales-del-espectador-digital-en-el-museo-como-artefacto-patrimonial-un-texto-de-2021-y-el-transcurso-de-los-dias/>

Visitando hoy los museos: reflexiones sobre el nuevo espectador digital y sus prácticas culturales en un patrimonio en transformación

Visiting museums today: reflections on the new digital observer and its cultural practices in a heritage in transformation

Bernardo RIEGO AMÉZAGA

Universidad de Cantabria
Departamento de Educación
Avda. de los Castros, 52. 39005 - Santander
briego@unican.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5219-0200>
Fecha de envío: 10/09/2021. Aceptado: 14/10/2021
Referencia: *Santander. Estudios de Patrimonio*, 4 (2021), pp. 297-330

DOI: 
ISSN 2605-4450 (ed. impresa) / ISSN 2605-5317 (digital)
Este trabajo se enmarca en el Proyecto de investigación PGC2018-096633-B-I00. Mundos virtuales en el cine de los orígenes: dispositivos, estética y públicos; coordinado por la Universidad de Girona

Resumen: Los comportamientos de los visitantes actuales de los museos, que ya no contemplan las obras artísticas, sino que, en muchos casos, las utilizan como medio de elaboración de sus propias imágenes captadas por dispositivos móviles, nos permiten entender algunos aspectos de la nueva cultura digital que se está configurando y establecer una comparativa crítica respecto a los valores actuales y los que se configuraron para el espectador de la modernidad. El Museo como un patrimonio transformado y sus cambios culturales se constituyen así en un espacio de análisis privilegiado.

Palabras clave: espectador de la modernidad; espectador digital; museo como artefacto cultural; cultura y prácticas digitales.

Abstract: The behaviors of current museum visitors, who no longer contemplate artistic works, but, in many cases, use them as a means of preparing their own images captured by mobile devices, allow us to understand some aspects of the new digital culture that is being configured and establish a critical comparison with respect to the current values and those that were configured for the viewer of modernity. The Museum as a transformed heritage and its cultural changes thus becomes a privileged space for analysis.

Keywords: modernity observer; digital observer; museum as cultural artifact; culture and digital practices.

Bernardo Riego Amézaga (Universidad de Cantabria)



4 / 2021

Santander
Estudios de Patrimonio

